

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

в период высокой неопределенности

Во время ВЫСОКОЙ неопределённости

кризисы, ковид, курс доллара и т.д.



принятие решений –
необходимый и

эмоционально трудный
процесс



Как
ИСКЛЮЧИТЬ
ЭМОЦИИ



опирайтесь на рациональное

Правильная
основа решений – данные,
имеющиеся в компании



Организации, принимающие решение быстро,
опережают компании, затягивающие с этим процессом

Что значит
« решения
на данныхх »



Решения принимаются автоматически

Аэрофлот

Автоматические электронные торги по
грузовым перевозкам

Uber

Стоимость поездки

Рекомендации водителям



Бизнес-аналитика (BI) – верхушка айсберга

Business Intelligence (BI):

набор методов для принятия решений на основе
данных

4 типа отношения к данным



*По оценке модели Dell Data Maturity Model, разработанной производителем компьютеров Dell

Data aware

«Знающие» про данные

Данные:
Собираются в ручном режиме
Нестандартный вид отчёта



Data aware

«Знающие» про данные

Характерные особенности:

- разрозненные источники данных,
- работа с данными в отдельных файлах excel и других приложений,
- отчёты создаются по запросу (ad-hoc reporting),
- данные в отчёте актуальны на «вчера»,
- достоверность данных = квалификация сотрудника.

Цель этапа:

стандартизация отчетности



Data aware «Знающие» про данные

по нашей оценке,
большинство компаний
относятся к
первой категории



Data proficient

«Использующие» данные

Данные:
Собираются автоматически
Отчетность стандартизована



Data proficient

«Использующие» данные

Характерные особенности:

- менеджмент данных (Master data management),
- повышение качества данных (Data quality),
- есть интеграции между приложениями.

Цель этапа:

отслеживание показателей
эффективности КРІ



Data savvy

«Ценность» данных

Данные:
анализируются
используются для принятия важных
бизнес-решений



Data savvy

«Ценность» данных

Характерные особенности:

- происходит конкуренция среди функциональных направлений,
- сокращается организационная и информационная разрозненность,
- IT внедряет новые технологии и присоединяет приложения к общим данным,
- формируется озеро данных, интеграции данных с другими источникам, прогнозная аналитика.

Цель этапа:

принятие ключевых инициатив на основе данных



Data driven

«Движимые» данными

Данные:
встроены во все бизнес-процессы
Принцип:
нет данных – нет решения



Для чего проводится бизнес-анализ?

Снижение расходов

Поиск решения проблем

Повышение эффективности

Основные задачи бизнес-анализа

оценивать потребности бизнеса

оценивать и контролировать риски

формировать стратегию развития предприятия

Использование мобильных устройств

Держим руку на пульсе

Тенденции и возможность принимать взвешенные решения

Отправка отчёта коллегам/сотрудникам

Дашборды на основе потребностей руководителя

Разграничение прав доступа

Дашбордами могут пользоваться все



Участники

Автоматизация процессов в авиаотрасли



Бизнес-аналитика



Loginom

Подготовка данных



ELMA

Автоматизация

бизнес-процессов



Alt Linux

Защищённая

операционная система



Защита данных



CONSULTING

Цифровые двойники
в индустрии 4.0



Автоматизация
послепродажного
обслуживания
воздушных судов и их
агрегатов

КОНТАКТЫ:

Узнать больше о том,
что мы можем Вам
предложить:

acgm.ru



123103, г. Москва, ул. Генерала Глаголева, д. 19, офис 3
+7 (499) 661-92-67, +7 (985) 222-31-31



ACGM